



**Fem
Power**

النسوية من أجل حقوق
النساء الاقتصادية



KVINNA
KVINNA

CRTDA



Ministerie van Buitenlandse Zaken

جمعية المرأة العاملة الفلسطينية للتنمية (PWWSD)

كراسة استدراج عرض فني ومالي

حملة اعلامية وبناء قدرات في

مجال "المناصرة من اجل الحقوق الاقتصادية للنساء"

ضمن مشروع

النسوية من أجل حقوق النساء الاقتصادية (FemPower)

الشروط العامة:

1. المقدمة:

تأسست جمعية المرأة العاملة الفلسطينية للتنمية عام 1981 ، وهي منظمة حقوقية نسائية تنموية وتعليمية غير حكومية تساهم في تطوير النضال النسوي ضمن الأبعاد الوطنية والاجتماعية والتنموية .وترى المنظمة أن تحرير المرأة يرتبط ارتباطاً مباشراً بإنهاء الاحتلال وإقامة دولة مدنية فلسطينية ديمقراطية كاملة السيادة، تنشط جمعية المرأة العاملة الفلسطينية للتنمية في جميع أنحاء الضفة الغربية بما في ذلك القدس الشرقية وقطاع غزة، وهي عضو نشط في العديد من الشبكات والائتلافات المحلية والإقليمية والعالمية

تهدف جمعية المرأة العاملة الفلسطينية للتنمية (PWWSO) إلى مجتمع فلسطيني حر وديمقراطي قائم على المساواة بين الجنسين واحترام حقوق الإنسان والعدالة الاجتماعية .تعزز المنظمة تمكين المرأة، ومساهمتها في عمليات التنمية، وحق المرأة في الحقوق السياسية والاقتصادية والمدنية، ووصول المرأة إلى العدالة وحققها في حياة خالية من العنف.

2. نبذة عن المشروع.

يُنفذ برنامج "النسوية من أجل حقوق النساء الاقتصادية PAWER FEM" من قبل تحالف مكون من أربع منظمات لحقوق النساء في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بإدارة مؤسسة المرأة للمرأة السويدية (KTK) مع جمعية النساء العربيات (AWO) من الأردن ومجموعة الأبحاث والتدريب للعمل التنموي (CRTDA) من لبنان وجمعية المرأة العاملة الفلسطينية للتنمية (PWWSO) من فلسطين، وبالتعاون مع وزارة الخارجية الهولندية. يهدف برنامج FEM PAWER إلى تعزيز قدرات الشباب اللاتي يواجهن الكثير من التمييز المتعلق بالعنف الاقتصادي القائم على النوع الاجتماعي في الأردن ولبنان وفلسطين وتونس حتى يصبحن رائدات في مجال تحسين ظروف الشباب العاملات في القطاع غير الرسمي.

يسعى البرنامج للوصول إلى المسائلة حول أوضاع الشباب العاملات في القطاع غير الرسمي واللاتي يفتقرن إلى الحماية مثل عدم المساواة في الوصول إلى الفرص والموارد الاقتصادية؛ أو بسبب تطبيق القوانين التمييزية بين الجنسين. ويسعى المشروع إلى تحقيق النتائج التالية:

1. إنشاء مساحات آمنة للشابات في مؤسسات المجتمع المدني والمؤسسات القاعدية النسوية من خلال برامج المناصرة
2. توفير مهارات القيادة الشاملة والتعلم.
3. تعزيز القدرات في مجال المناصرة وبناء التحالفات والتعبئة الاجتماعية والقيادة الشاملة للشابات والمؤسسات الشريكة للبرنامج
4. القيام بالتدخلات الخاصة بالتعبئة والمناصرة على مستويات متعددة.

3. الخلفية والاساس المنطقي:

إن خلق الوعي بأهمية مشاركة النساء في المجال الاقتصادي ودورهن في تعزيز القوة الاقتصادية يعد من ضرورات التحرر الاقتصادي للمجتمع والارتقاء به، مما يساهم في خلق بيئة اقتصادية آمنة ومواجهة العنف الاقتصادي القائم على النوع الاجتماعي. للإعلام ومؤسساته المختلفة دور رئيسي معزز لكافة الجهود والأنشطة التي يسعى مشروع تحالف النسوية من أجل حقوق النساء الاقتصادية لتحقيقها بهدف تعزيز دور النساء الاقتصادي في المجتمع الفلسطيني، وإيصال الرسائل المركزة والضغط على الجهات الفاعلة المختلفة في هذا المجال بدءاً من صناع القرار وانتهاءً بالقواعد الاجتماعية لأحداث التغيير الإيجابي باتجاه تعزيز وقونة حقوق النساء الاقتصادية وحمايتها.

إن العنف الاقتصادي المبني على النوع الاجتماعي يتضمن العمل الغير رسمي/منظم للنساء والافتقار إلى الحماية الاجتماعية للشابات داخل المؤسسات والجمعيات في القطاع الخاص والعام، بالإضافة إلى عدم الحصول على فرص عمل متساوية مع الرجل وعدم المساواة في الأجور، والتعرض للعنف والتحرش الجنسي في أماكن العمل، وانعدام الحماية للنساء العاملات حيث تتعرض العاملات غير النظاميات على وجه التحديد للعنف المبني على النوع الاجتماعي بسبب تقاطع ظروف عملهن، بالإضافة إلى محدودية الوصول إلى الأموال والرعاية الصحية والتوظيف المناسب.

4. الأهداف والمهام:

الأهداف: اعداد وتصميم وتنفيذ حملة مناصرة اعلامية حول الحقوق الاقتصادية للنساء وبناء قدرات المؤسسات الشريكة وشبكة الشابات في مجال المناصرة واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وصحافة الهواتف المحمولة من اجل الدفاع عن حقوق النساء الاقتصادية.

وعليه ترغب جمعية المرأة العاملة الفلسطينية للتنمية استدرج عرض فني ومالي لتصميم وتنفيذ حملة مناصرة اعلامية ضمن الأنشطة الخاصة بمشروع تحالف النسوية من أجل حقوق النساء الاقتصادية، بما ينسجم مع أهدافه وبما يعزز الوعي لدى الفئات المستهدفة، ويعزز قدرات الناشطين في مجال حقوق النساء والعاملات في المشروع يتضمن عرضاً مالياً وفنياً وفق المتطلبات والمواصفات التالية:

العرض الفني:

ينبغي أن يتضمن العرض الفني إضافة لمرتكزات ومحاور أساسية للحملة الاعلامية بندين أساسيين وهما:

المرحلة التحضيرية: وتشمل عقد اجتماعات وجاهية او زووم مع فريق الجمعية ومع المؤسسات الشريكة. مراجعة كافة مخرجات المشروع ذات العلاقة بالمناصرة لجمعية المرأة العاملة وللمؤسسات الشريكة في نفس الوقت (11 مؤسسة) مثل دراسات واوراق سياسات واوراق موقف، وحملة وخطط المناصرة للمؤسسات الشريكة.

أولاً: برنامج اعلامي تدريبي مقترح من الجهة المقدمة للعرض يساهم في تطوير مهارات الناشطات والاشخاص ذوي العلاقة بالمشروع من الجمعية والمؤسسات الشريكة، وشبكة الشابات ، وتعزيز قدراتهم/ن في استخدام الاعلام في حملات الضغط والمناصرة ويشارك في التدريب 15 ناشط وناشطة. وعلى أن يشمل عرض السعر نفقات فريق التدريب والقاعة فقط.

عدد الايام	موضوع الدورة	الدورة
برنامج تدريبي لثلاث ايام	صحافة المواطن	البرنامج التدريبي الاول
برنامج تدريبي لثلاث ايام	حملات المناصرة الرقمية والتحدث الى وسائل الاعلام	البرنامج التدريبي الثاني

ثانياً: برنامج حملة المناصرة الاعلامية بحقوق النساء الاقتصادية. كما ترغب الجمعية بتطوير شعار واسم ورسائل للحملة

وتتظر الجمعية الى أن تتضمن حملة المناصرة الاعلامية التوعوية مختلف الوسائل الاعلامية (تلفزيون، اذاعة، وسائل التواصل الاجتماعي، تلفزيونات تفاعلية) وفق الجدول التالي:

#	وصف المنتج	المواصفات
1	انتاج وبث سبوتات تلفزيونية عدد 5 تحمل رسائل الحملة	بث 100 نشرة لكل سبوت تلفزيوني
2	انتاج وبث برنامج متعدد الوسائط عدد 5 حلقات (تلفزيون، اذاعة، اون لاين)	حلقات تلفزيونية حوارية، مدة الحلقة الواحدة 45 دقيقة تبث على التلفزيون والاذاعة ومنصات التواصل الاجتماعي
3	انتاج قصص فيديو عن نساء فلسطينيات ذات علاقة بموضوع المشروع عدد 5	تصوير ومونتاج فيديو مدته 3 دقائق لكل قصة ويبث أكثر من مرة على التلفزيون والاذاعة ومنصات التواصل الاجتماعي
4	تصميم رسائل ذات علاقة ونشرها على وسائل التواصل الاجتماعي.	التصاميم تحمل رسائل توعوية أو للضغط على أصحاب القرار، ويمكن استخراجها من صاحبات القصص أعلاه
5	تصميم ونشر بانر الكتروني عدد 5 يحمل شعار ورسائل الحملة على مواقع الكترونية ذات مشاهدة عالية لمدة 4 شهور	ينشر على مواقع الكترونية ذات مشاهدة عالية ويرتبطه بصفحة الكترونية خاصة لمدة 4 شهور
6	نشر إعلانات تلفزيونية ثابتة ومتحركة على تلفزيونات تفاعلية IPTV ذات وصول عالي، على سبيل المثال تلفزيون مدى التفاعلي، و iLike التابع لشركة الاتصالات الفلسطينية.	الاعلانات عبارة عن تصاميم ثابتة ذات علاقة بالحملة، أو سبوتات فيديو قصيرة.
7	انتاج ونشر عدد 2 فيديو قصير 2D-3D animation لشخصية حياة الكترونية، تناقش قضايا ذات علاقة بموضوع الحملة.	مثال لشخصية حياة الكترونية: Facebook (20+)

8	موجة اعلامية مفتوحة حول العنف الاقتصادي المبني على النوع الاجتماعي والتحديات التي تفرضها اوضاع الحروب والطوارئ وآليات المواجهة على المستويات المختلفة	تنظيم موجة مفتوحة لمدة 3 ساعات على الهواء مباشرة وتبث على التلفزيون والاذاعة ومنصات التواصل الاجتماعي
9	عرض فلاش موب في احدى التجمعات ذات الحضور والوصول العالي، لتسليط الضوء على إحدى القضايا ذات العلاقة.	من المفترض أن ينتج عن الحدث (فلاش موب) فيديو توثيقي للحدث، مثال لفلاش موب سابق: 1. Facebook (20+) 2. PWWS Women Rights (20+) جمعية المرأة العاملة الفلسطينية للتنمية Facebook
1 0	تمويل كل ما سبق على وسائل التواصل الاجتماعي الخاص بالجمعية.	Boosting via social media platforms.

يشترط أن تتضمن خطة النشر للمواد الاعلامية، تلفزيون، اذاعة محلية، موقع الالكتروني اخباري، مزود خدمات IPTV ومنصات التواصل الاجتماعي وان تكون خطة النشر موضحة بالوسائل الاعلامية والكميات وتزويد الجمعية بشهادات بث وروابط النشر.

تهتم الجمعية أن يتضمن العرض تحديد أهداف الحملة ومنهجية العمل والفترة الزمنية اللازمة لتنفيذها، حيث من المخطط ان تنتهي الحملة قبل نهاية العام الجاري وأن تكون خطط العمل واضحة ومتراصة.

الجمعية تولي الاهتمام الى قدرة المؤسسات المتقدمة على تنفيذ الحملة بشقيها التدريبي والاعلامي ووضوح الخطط وطاقت العمل وقدرتها على التواصل مع فريق المشروع وعكس اهداف المشروع في الخطة الاعلامية.

يطلب من الجهة الاستشارية المنفذة تقديم تقارير شهرية دورية حول سير عمل الحملة وتقديم تقارير متخصصة بنهاية كل دورة تدريبية بما يشمل التقييم القبلي والبعدي وتحليله، على ان تقدم تقرير نهائي باللغة الانجليزية يتضمن: المقدمة، ملخص تنفيذي، المنهجية، سير العمل والنتائج، بما يشمل نتائج تقييم الحملة، أهم التوصيات، ويرفق مع التقرير، صور، مواد التدريب، استمارات القياس، روابط النشر... الخ.

1. فترة التنفيذ:

يتم تنفيذ المهام اعلاه بدءا من تاريخ توقيع الاتفاقية حتى 2024/12/31.

2. المؤهلات والخبرات العملية المطلوبة:

1. خبرات سابقة في تصميم وتنفيذ حملات شبيهة تتعلق بالحقوق ومساواة النوع الاجتماعي.
2. المام ومعرفة بقضايا النوع الاجتماعي والسياق الاقتصادي في فلسطين.

3. خبرات سابقة مع المؤسسات والاتلافات النسوية والمؤسسات القاعدية.

4. خبرات سابقة في التدريب والتميز في المواضيع المذكورة أعلاه.

مؤهلات اخرى:

القدرة على التنظيم والمتابعة والتواصل مع فريق جمعية المرأة العاملة الفلسطينية للتنمية
القدرة والخبرة في التواصل مع منظمات مجتمع مدني بما يشمل منظمات نسوية قاعدية.
القدرة على العمل تحت الضغط.
القدرة على كتابة التقارير النهائية باللغة الإنجليزية.

3. الية التقديم:

باستطاعة المؤسسات والشركات المتخصصة التقدم لهذا العطاء، على ان يرسل العرض الفني والمالي موقع ومختوم
بالطرف العادي (يسلم باليد) كالتالي:

العرض الفني ويحتوي على: رسالة اهتمام، المنهجية المستخدمة بشكل مفصل، السيرة الذاتية لفريق العمل وتقسيم
الادوار، خطة عمل وجدول زمني لتنفيذ العمل، السيرة الذاتية للمؤسسة/الشركة، بالإضافة لعرض فني شامل للبرنامجين
التدريبين يتضمن المنهجية ومحاور التدريب الرئيسية والفرعية والخطة التدريبية (مصفوفة التدريب) .
العرض المالي:

1. يقدم بعملة الدولار الامريكي شامل ضريبة الدخل وكافة المصاريف المتعلقة بإنجاز العمل مثل مواصلات الفريق،
السفر والاقامة ان وجد، التنسيق والمتابعة مع المؤسسات المستهدفة والمشاركة في الحملة.... الخ.
2. موازنة تفصيلية.

ملاحظات اخرى:

الجمعية غير ملزمة بأقل الأسعار وتتنظر لشمولية العرض وامكانات المؤسسة المتقدمة وخطط التنفيذ.
على الجهة المتقدمة أن تكون مسجلة رسميا وتبرز جميع المتطلبات.
تعتمد الجمعية في تقييمها للعروض بنسبة 70% للعرض الفني و30% للعرض المالي.
تدفع التكلفة المالية على دفعات مرتبطة بتقارير الإنجاز.
الجهة التي يتم التعاقد معها ملزمة بتقديم تقارير ادارية وتزويد الجمعية بنسخ أصلية عن جميع منتجات الحملة.

تاريخ التقديم: حتى 20 آب 2024، الساعة الثالثة من بعد الظهر في مقر جمعية المرأة العاملة الفلسطينية للتنمية، في مدينة
رام الله، عمارة الشركة العقارية، الطابق الثالث، شارع الانبياء. هاتف رقم 2981977/2986761. فاكس رقم 2963288.