

"Strengthening Gender-Responsive Environment in Rural Development and Cooperatives Sector"

SHORT REPORT

17 Days of Activism for the Empowerment of Rural Women ORGANIZATION OF PRESS VISITS TO PALESTINIAN RURAL COOPERATIVES FOR LOCAL AND REGIONAL JOURNALISTS

Advocacy Theme: Women's access to productive resources, financial (economic) sources and marketing opportunities

Palestinian women, especially in rural areas, are economically dependent on men, which is grounded on various aspects. These aspects include limited work opportunities, increased participation in unpaid labour, inability to access male-dominated sectors, and the prevalent perception of women's work as a need rather than a human right. Limited work opportunities are a result of a multitude of factors, including restriction of mobility to work and stagnation of economic growth.

In Palestine, access to land and natural and productive resources is an ever-urgent issue marred with increasing human rights violations. The context of Palestine possesses a special nature due to the socio-political and economic situation which impacts the larger community in general. Specifically, Palestinian women face two major types of obstacles to their rights: those arising from the Israeli occupation and within their own society/tradition. Within the domestic scene, women are subjected to restrictive personal status law and other laws, which retain discriminatory provisions related to marriage, divorce, child custody and inheritance. Domestic abuse remains a significant problem, and violence against women has increased in recent years. Discriminatory laws and traditions also affect women's inheritance, alimony, and employment opportunities, thereby reducing their economic autonomy and making them more vulnerable to poverty than men.

A PWWSD report show insights that are congruent with high levels of awareness and agency among women. For example, 96.6% believe that women must own land (e.g., to be formally registered in her name). The rate is slightly higher in the West Bank (97.2%) than in Gaza (94.1%). In contrast, 3.5% do not believe that that is necessary (2.8% in the West Bank and 5.9% in Gaza)¹. Awareness and knowledge raising as well as policy recommendations that were highlighted in the report include, among others, ensuring that all women benefit from legal literacy campaigns and are able to access formal avenues of justice that protect their rights, and promoting a positive conceptualization of the term (head of household) as it relates to formal and informal (paid and unpaid roles) and ensure the role of women in

¹<https://pwwsd.org/uploads/15949011091533037615.pdf> (PP 59)

reproductive, productive, social and political spheres are highlighted and counted as contributions to the household. This must be connected to and aligned with a regime of rights that are binding through the laws (in the short term) and the social norms (in the long term).

One of the major areas that represent gender disparities in terms of access to opportunity in Palestine is employment and economic dependency. There are very limited work opportunities, restricted participation in the labour force, high unemployment rates and increasing poverty among the Palestinian society. These have a disproportionate impact on women and strongly affect the power dynamics and equilibrium inside the family, thus extending the husband's domination over the children and the wife, who in turn reproduces another cycle of violence and oppression against the children,[Article 14 in CEDAW](#) (rural women and the significant roles which rural women play in the economic survival of their families, including their work in the non-monetized sectors of the economy).

Press Visit goal:

- 1) Contribute to promoting gender equality towards an enabling gender-based environment in rural Palestine.
- 2) Contribute to increasing the role of rural women, especially women in cooperatives, in rural development, rural economic development, and Human Rights

The purposes of this initiative were as follows:

1. To organize press visits lasting two days in Palestinian rural cooperatives for local journalists from different local and regional media agencies.
2. To create networks between journalists and Palestinian rural cooperatives.

Target Group

- We Effects' partners.
- local journalists from different local and regional agencies.
- Rural Women especially women in cooperatives.
- All citizens in rural Palestine.

Key Messages:

- 1- الأرض لولانا ما بتعمـر
- 2- حقوقنا نحن الـريـفيـات .. أولـويـة وطنـية
- 3- دعـم مشارـيع النـسـاء الـريـفيـات وـالـتعاونـيات وـاجـب وـطـني

Implementation:

After confirming the final date of the press visit, and as soon as PWWSD has received the list of participated journalists from partner media agencies, PWWSD's team started preparations and arrangements for the visit. Initial booking for bus reservation was set, and PWWSD start coordination with proposed journalists and We Effects' partners. The following table is the participated journalists;

Wednesday Nov.3			Tuesday Nov. 2		
الوكالة الصحفية	رقم الموبايل	الاسم – الوكالة الصحفية	الوكالة الصحفية	رقم الموبايل	الاسم – الوكالة الصحفية
Youth Cooperative in Al-Mughayer Burin and Beit Furik Cooperatives			Battir Women's Cooperative Al-Shioukh Cooperative Society for Livestock		
نساء اف ام	0599981067	راما يوسف	نساء اف ام	0597246246	حلا الزعابير
جريدة الأيام	٠٥٩٩٢٠٢٠٨٩	سائد أبو فرحة	جريدة الأيام	٠٥٩٩٢٠٢٠٨٩	سائد أبو فرحة
فضائية رؤيا الأردنية	٠٠٩٧٠٥٩٩٦٧٢٣٨٠	حافظ ابو صبرا + مصور	فضائية رؤيا الأردنية	٠٠٩٧٠٥٩٩٦٧٢٠٠٧	محمد حسين + مصور
الحياة الجديدة	0568996638	ابراهيم أبو كامش	الحياة الجديدة	0568996638	إبراهيم أبو كامش
الحياة الجديدة	0598525345	سعيد شلو	الحياة الجديدة	0598525345	سعيد شلو
تلفزيون وطن	0598154383	وصال الشيخ ومصور	تلفزيون وطن	0598751296	لؤي وزوز المصور هادي صبارنة
تلفزيون فلسطين	0594280230	ميس الأحمد + مصور	تلفزيون فلسطين	0594280230	ميس الأحمد + مصور
فضائية القدس التعليمية	0598076600	احمد مصلح	فضائية القدس التعليمية	0598076600	أحمد مصلح
فضائية القدس التعليمية	0568174999	محمد شمسنة	فضائية القدس التعليمية	0568174999	محمد شمسنة

PWWSD sent a briefing about the press visit and the visits' program to the proposed journalists. PWWSD prepared media kits for the visits to be disseminated during the two days.

1- Day One Tuesday Nov. 2

The visit began by a welcoming speech from PWWSD and We effect representatives. The first visit was to **Battir Women's Cooperative in Bethlehem**. Journalists knew how Battir cooperative contributed to raise the living standard of women working in the cooperative, and providing job opportunities. Additionally, how the cooperative contributed to highlight the cultural heritage of Battir as a tourist village. Challenges and Obstacles were also raised during the discussion, especially the last two years as a result of COVID-19 pandemic.





The second visit was to **Al-Shioukh Cooperative Society for Livestock**. Em Muntasir who lead the cooperative welcomed the visitors and started the meeting with a tour of the association's buildings. Then she started talking about the beginnings in 2001 and the idea of initiating the cooperative. "Now we have work partnerships with 18 groceries all over the West Bank and 5 full time work opportunities within the cooperative who work on three main production lines" Em Muntasir said.





2- Day Two Wednesday Nov.3

The first visit in day two was to **Youth Cooperative in Al Mughayer-Ramallah**. People at Al Mughayer took the initiative to work institutionally and through We Effect fund, they started working on licensed agricultural association under the “Galtna” brand. It includes 6 girls and 9 young men, and most of the girls are university graduates, looking for job opportunities.

The representative of the Union of Agricultural Work Committees, Muhammad Mutawa, said: “The presence of youth cooperatives such as the Al-Mughir cooperative, Beit Furik and Burin is part of community development and helps to generate income for families in these areas and to strengthen the steadfastness of farmers on their land and protect it from displacement and confiscation.

The representative of the Palestinian Center for Economic and Social Development, Jamal Mubaslat, said: “We are partners in the field of development with the rural community, especially in the marginalized areas, as 50% of the targets at these projects are women, and we encourage the role of youth development through registration of their cooperatives or through their involvement in existing societies.





The second and third visits in day two was to **Burin and Beit Furik Cooperatives**. In Beit Furik cooperative, Seven unemployed university women from Beit Furik succeeded in establishing an agricultural cooperative consisting of a plantation for the production of leafy vegetables to cover the areas of Beit Furik and Beit Dajan. Beit Furik cooperative produces agricultural seedlings, while Buren cooperative make it grows and produces its fruits, thus the two cooperatives achieve a chain of agricultural production, with minimum costs. Both cooperatives' members participated in many integrated trainings, funded by the Swedish We EFFECT Foundation.





ضمن مشروع «تعزيز بيئة مستجيبة لمنظور النوع الاجتماعي في التنمية الريفية وقطاع التعاونيات»

قصص نجاح تسللها تعاونيات زراعية نسوية بدعم جمعية المرأة العاملة للتنمية و«وي إيفيك» السويدية

بورين وبيت فوريك، واجهت التعاونيات النساء والرجال على أهمية تشبيع لفاذ الحقوق الاقتصادية للنساء الريفيات، حيث يعمق التهميش والهرمان منها بعقل عدم الالتزام بتطبيقها، وفي مقدمتها حق الملكية الأرضية وتحكم بال��صر الانتاجية، جراء سياسات الاحتلال اضافة الى التمييز القائم على النوع الاجتماعي.



الزارعي محمد مطاوع، أحد جمعيات مؤسسة وي إيفيك وبدعم من الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي تنفذ بورين هي جزء من التنمية الجماعية وتساعد على تحقيق دخل لاسر اعضاء الجمعيات وتعزيز صدور المزارعين على ارضهم وحمايتها من التهجير والمصادرة،اما ممثل المركز الفلسطيني للتنمية الاجتماعية التي تشهد وصول النساء للأرض ولصادر الانتاج من خلال تحسين قدرات المعيشية وفرص مشاركتهن النشطة في عمليات التنمية، إذ يتمثل عرض المشرووع في تكوين نظام ادماج نوع اجتماعي متقدم في إطار المؤسسات الشركية بما يعكس نجاح مشاركة في الانتاج التفاير وفي قيم واغراض التنمية الريفية والتعاونية».

في حين قال ممثل اتحاد لجان العمل

وأضاف: «تبارى لنا العمل بشكل ممسيبي، وعبر جمعية وبدعم من اتحاد لجان العمل الريادي وجمعية المرأة العاملة للتنمية والبيانية التي ظلتها مجتمعية المرأة الريفية وبهذا أثر هذه التعاونيات في التنمية الريفية وقطاع التعاونيات»، بينما مسجيبة لمنظور النوع الاجتماعي في التنمية الريفية وقطاع التعاونيات، بالتعاون مع اتحاد لجان العمل الريادي والمجلس الفلسطيني للتنمية الاقتصادية سجلوا عدد من التعاونيات الزراعية النسوية والشبيبية في «بيت الشيوخ المغير».

بورين وبيت فوريك انتجهن عاملات عن فرض عمل، وبنفسه قالت جمعية ارض ورعر، «بان التجربة خلقت من نساء قادرات على الانسجام الجيد خالية من الارض، وبدون اعتماد مبادرات مصرية بالأساس، وتقديم بيع الاشتغال في مشاريع الارشادات الزراعية في كيفية التعامل مع الاشتغال، تجارية «غلتلن»، وتضم 15 شباباً منهم 6 فتيات، وريادة وضائقة انتاجتها من التمار، الى جانب ذلك انشأت جانب خاص بالحديقة المنزلية مكون من مجموعة بذور ورقية».

بدوره قالت جمعية ارض ورعر، «قسّم مرعه الحياة بورين، بشري التجار، نحن مجموعة شباب وبنات اي من المحاصيل الشتوية، ولكن تعلينا على كل المصروفات واستحصلنا ارض بمساحة 10 دونمات ارعاها بالعکوب بعد ان تمكنا من انشاء الاشتغال وهو اول من في المبادرات والافكار الزراعية الراديكية، وفاثات»، قسّمة المجموعة من شهر آذار 2020، بمبادرة خمسة خريجين جامعيين من تخصصات مختلفة منهم اربع شبابات، ولم تحصل على وظائف، وبالردا لاملاة تاهيل واستثمار ببورين بلاستيكية متوفرة في البلدة لكنها

وامض أبو على، خلال السنوات الخمس مصنفة في منطقة «ج»، وتلقينا كل الدعم من اتحاد العمل الريادي الذي زودنا بشيك الجماعة «السياج» للارض والبوبيل البلاستيكية، والتدرج قمنا بانشاء بيتاً بلاستيكياً بجود ذاتية، فيما دعمنا الاتحاد بيت بلاستيك آخر، وجمعين مقامة على اصل اراضي

في حين قال مدير المشاريع في جمعية المرأة العاملة للتنمية ومؤسسة وي إيفيك، «في إطار تطبيقها لرؤيتها، دخلت المرأة الفلسطينية للتنمية، ونوهت الى انتاجها حيث اصبحتنا نفتح 7 اطنان من البندورة ونقوم بتسويق كل منتجاتنا محلياً في البلدة وبالتعاقد مع تجار الحمض من خارجها».

وتطلع التجار وأعضاء جمعيتها الى انشاء عبة بورت بلاستيكية اخرى ومن ضمنها واحد متخصص بزراعة السورد الجوري، واثابة فرس عمل اخر للعاملين عن العمل، من جهة قال عضو مجتمعية المغير الزراعية للانتاج الزراعي، شنان ابو علي، «كان لدينا اصحاباً متخصصون بزراعة المزارع والخاطط، واضاف، «عمل جمعيتها على تعزيز البثة على الارض والعودة لها ودعم الشباب في اقامه مشاريع صغيرة مدرة للدخل وخصوصاً الشباب الصيابي العاملين عن العمل».

تعزيز بورين وبيت فوريك ارض ورعر

- تابع

حيث تحت سمع نساء جمعيات عاملات عن العمل من بيت فوريك انشاء تعاونية زراعية على مشاريع الارض الخضراء الورقية لتفتح مشاريع بيت فوريك

وبيت بورين، بحسب ما افاد به حضور الجمعية اسفل ملقطات، والتي قالت

مستمرة «تشجيع النساء نحو العودة الى الارض وتحقيق الاعفاء الذاتي وتعزيزه»

احتلال ونقط انتاجي استهلاكي تابع للاقتصاد الإسرائيلي».

واكملت ملقطات ان مجتمعها تحقق مع توأمها الريادي تعاونية بورين سلسلة كاملة من الانتاج الزراعي، متوجهة الى ان جمعيتها تفتتح الاشتغال الزراعية بينما

جمعية بورين تزرعها وتنتج تمارها، وبالتالي فإن المجتمعين تتحققان سلسلة الانتاج الزراعي مما يقلل التكاليف،

واشرافت ملقطات الى انشاء جمعيتيهن في الآخر توجهن الى انشاء جمعيتيهن في شهر 12، بحسب ما افاد عن فرض عمل

والتحسين دخل وابراد اسرهن وتحسين

مستوى معيشتها بالتوجه نحو الانتاج من خلال التعاونية، عاماً اهون لم يكن

يمكنك اى معرفة بالفكر التعاوني

دو انشاء تعاونية زراعية بيرة عن

مشتل لانتاج الخضراء الورقية لتفتح

الناس نحو العودة الى الارض وتحقيق

الاعفاء الذاتي وتعزيزه وتحفيز سلطة

غذائية في طل ووجود احتلال ونقط

الانتاجي تابع للاقتصاد الإسرائيلي وفي

معظمها استهلاكي، فيما تتجه قرورنا ان

تكون متوجهين بمساعدة اتحاد العمل

الزراعي الذي ساعدنا بانشاء المشتل

ومكوناته».

واشارت الى ان اعضوات الجمعية خضعن

لتربیات كبيرة ومتقدمة دعم من اتحاد

جان العمل الزراعي وجمعية المرأة

العاملة الفلسطينية للتنمية ومؤسسة

وي إيفيك WE EFFECT

والمركز الفلسطيني للتنمية الاقتصادية

والاجتماعية،

وقالت، «لما تعلقنا على الكثير من المعيقات

من حيث توفير الارض والمساحة المناسبة

بإنشاء المشتل امام بيت احدى عضوات

2. Al Ayam Newspaper:

- [p06.pdf \(al-ayyam.ps\)](http://al-ayyam.ps/p06.pdf)

"المرأة العاملة" تنظم جولة لصحافيين لتعاونيات جنوب الضفة

على نطاق أوسع.

وقدم مدير البرامج في جمعية "المرأة العاملة" د. عقل أبو قرع، شرحاً عن جهود الجمعية لتمكين المرأة، وبرامجها، ومن ضمنها برنامجها للتمكين الاقتصادي للمرأة، ويندرج المشروع الذي تنفذه الجمعية لصالح التعاونيات والتنمية الريفية في إطاره.

ولفت مسؤولة الإعلام في جمعية "المرأة العاملة" محمود الفقي، إلى أهمية الزيارات الصحفية للجمعيات التعاونية الريفية، مبيناً أنها تندرج ضمن حملة الـ (١٧ يوماً) لتمكين المرأة الريفية التي تنفذها الجمعية، كجزء من مشاركة فلسطين في حملة دولية

تقام بشكل دوري في كل عام. وأشارت ممثلة مؤسسة "وي إيفيكت" مريم عكرماوي، إلى ضرورة مواصلة العمل لإيجاد بيئة مستجيبة للنوع الاجتماعي، ما يستدعي التحرك على أكثر من مستوى، بما في ذلك المؤسسات المجتمعية ذات الصلة.

وأوضحت أن المؤسسة السويدية، تولي عناية خاصة بقطاع التعاونيات وتقويتها، لافتة إلى حيوية ما تقوم به "المرأة العاملة" على هذا الصعيد.

مع تحول بتير (٥٢٠٠ نسمة) إلى مقصد سياحي، وإدراجها على لائحة التراث العالمي الخاصة بمنظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم "يونسكو" العام ٢٠١٤، موضحة أن الجمعية تمكن من توسيع نطاق عملها، حتى بات عدد عضواتها ١٨ عضوة.

وقدمت رئيسة جمعية "الشيخوخ التعاونية" يسرى عويضات، نبذة عن الجمعية، وانطلاق نشاطها العام ٢٠١، موضحة أنه لديها ثلاثة خطوط إنتاج، تشمل إنتاج المفتول، والمعمول، ومنتجات الألبان، حيث تمتلك الجمعية مزرعة خاصة بها.

وأوضحت أن الجمعية تسوق منتجاتها في عدة محافظات في الضفة، مثل أريحا، ورام الله والبيرة، والخليل، وبيت لحم، مشيرة إلى أن الجمعية تتطلع إلى النجاح في تسويق منتجاتها

رام الله - "الأيام": نظمت جمعية المرأة العاملة للتنمية، أمس، جولة لصحافيين شملت مقر جمعيتي "بتير التعاونية للتصنيع والإنتاج الغذائي" غرب بيت لحم، و"الشيخوخ التعاونية" شمال الخليل، وذلك بهدف الاطلاع على واقع النساء الريفيات، والتحديات التي يواجهنها.

وجاء تنظيم الجولة ضمن مشروع "تعزيز بيئة مستجيبة لمنظور النوع الاجتماعي في التنمية الريفية وقطاع التعاونيات"، الذي تنفذه "المرأة العاملة" بالشراكة مع مؤسسة "وي إيفيكت" السويدية، بدعم من الوكالة السويدية للتعاون الإنمائي الدولي (سيدا).

وقدمت القائم بأعمال مديرية جمعية "بتير التعاونية" سماح أبونعمه، شرحاً عن نشأة الجمعية العام ٢٠١٤، مشيرة إلى أنها بدأت بتصنيع مأكولات شعبية، خاصة

افتتاح معرض مشروع تحسين مفرجات تخصصات الحاسوب في "البوليتكنك"

جمعية المغير التعاونية .. نشاط لافت في مواجهة الفقر وانتهاكات الاحتلال

وذكر عضو الاتحاد محمد مطاوع، أن الجمعية تعتبر اتحاد المجموعات الشبابية المشكّلة من قبل الاتّحاد، مبيناً أنّ وجود مثل هذه المجموعات الشبابية أمر أساسى للتنمية المجتمعية، نظرًا لمساهمتها في تعزيز سعور المارعين، إضافة إلى حماية الأراضي من المستوطنين.

رام الله - سائد أبو فوجة: ينشط مارعون شبان ضمن جمعية الغرب التجارية خاصة بـ"للت" العائنة للإنتاج الزراعي شرق رام الله، في زراعة محاصيل ذات جدوى اقتصادية عالية مثل العنب والبروكلي، الذي لا ينبع على أطراف البدلة، التي تعلق من انتهاكات الاحتلال والمستوطنين.

ونتابع أبو علياً: بدأنا العمل في سهل لا تزرع فيه أي محاصيل مثيرة، لكننا قمنا باستصلاح الأرض، ووفقاً لتصديره تجربة جيداً للأطلاع، وأخذنا إشكالاً زراعية من الزراعية التي يكتسي بها الطبل، عليها ما يضاف إليه صعوبة الحصول على العذوب كعيارات كبيرة من المجال، بسبب القروود الإسرائيلي التي تمنع قطفه في كثير من المناطق.

حيويواً لا سيما أنها تعامل في منطقة مستهدفة، باعتبارها مطالحة معمومة من المستوطنات والمستوطنات.

ونتابع دنون نعمل على تنمية المجتمع الريفي، علماً أن ٥٥٪ من المستوطنين من شاربيها وانتهاكاتهم من النساء، هنا فإن المركز يشجع على تنمية الشباب عبر تطويرهم في خدمات زراعية أو اخذتهم في جمعيات فاتحة.

ونتابع دنون نعمل على تنمية المرأة الريفية أحد الأهداف الرئيسة

والتي تهم الجمعية لإنفاذها، إلى زيارة الصالحين

الجمعيات التعاونية في كل من محافظات بيت لحم،

والخليل، وتلبيس، ورام الله، وبيررة على مشارب اليمون

العامين الماضيين، تدرج ضمن مشروع "تعزيز بيئة

المناخ والبيئة في إنشاء المدارس" لبيانات التحقيق والخطاب

على الإسراع بتنفيذ بنود القانون فيما يتعلق بالاسترداد

الكريبي.

عقب وفاة طفلين بحادثين مرويدين

بلدية جياليا تطلق حملة لإزالة التعديات على الطرق والأرصفة

إلى التعاون ومساعدة فرق البلدية أثناء تنفيذ الحملة.

وأكّد أهديبة تفهم أطراف العملة لإنجاحها وتحقيق

اهدافها المتمثلة في حماية المواطنين والمصلحة العامة

واعفاء صورة إيجابية.

افتطلقت بلدية جياليا حملة واسعة لإزالة التعديات

والإشغالات على الأرصفة والطرق العامة.

يدركن أن مادة وفاة العقارات المتعلقة بالصالح

والأسقف والإنشاءات عن الأوصاف في جميع المناطق

كبيرة من المناشدات والطالبات للبلدية وشرطة المرور

عبر وسائل التواصل الاجتماعي من أجل إعادة تأهيل

وتهيئة الطرق العامة.

وقال مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام في البلدية

دنهان سعدى دوراً لاليام إن الجملة التي انطلقت تحت

عنوان "الشارع للسيارات.. الرصيف للمشاة.. البصائر"

ستدرك على تحديد مقوّمات الطريق والمشاة وإعادة

كتاب خليل الشيش:

بيت لحم - حسن عبد الجواد، تم اختيار أفلام لخيالي جامعة دار

الكلمة داخل مسابقة طائز التمثيس الفلسطياني للأفلام القصيرة في

مهرجان "أيام فلسطين السينمائية" الدولي الذي تظاهر مؤسسة قلم

لاب، فلسطين.

وشهدت الدائمة إزالة العقارات المتعلقة بالصالح

والأسقف والإنشاءات عن الأوصاف في جميع المناطق

كبيرة من المناشدات والطالبات للبلدية وشرطة المرور

عبر وسائل التواصل الاجتماعي من أجل إعادة تأهيل

وتهيئة الطرق العامة.

وقال مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام في

جيالياً حملة انتهت يوماً مسأله أول أمس، تسبباً

في إغلاق المدخل الرئيسي للبلدة.

ويحدث فيلم "سرى مرى" عن طلب شابين فلسطينيين مساعدة من

البنان على تفريغ المخلفات.

يروى فيلم "عدد" قصة شاب في العشرينات من عمره يعتقد من قبل

قوات الاحتلال الإسرائيلي ويتهم ووضعه في إحدى الزنايا

في مركز الموسكوبية لمدة ثلاثة أيام.

ويعذر على بعضة أيام

أفلام لخيالي جامعة دار الكلمة

تشارك في مهرجان أيام سينمائية

فرص العمل من خلال ظيفة مخرجات التعلم في

جامعة بوليتكنك فلسطين، أوس، فعاليات المعرض

الهائلي لختام مشروع تحسين فخر جات تخصصات

الحاصل (IMMAP) (III).

وافتتح مشروع "أيام الجامعة" في الجامعة شور زيدان بره،

بحضور ممثلين عن مؤسسات مختلفة، ملحن ونواب رئيس الجامعة، وعميد كلية المهن التطبيقية الدكتور

محمد أبو طه، وعدد من الأكاديميين والإداريين وطلبة

الجامعة.

وأكّد برم دبور مشروع تحسين فخر جات تخصصات

من تصميم ويب، وشبكات الحاسوب، ومتعدديه

وأنظمة قيادات المؤسسات، وبروتوكولات مختلفة

وإدراكاً منهم في مشاريع تكنولوجية وتطبيقات مختلفة

وتعزيز الشراكة وتبادل الخبرات مع المؤسسات في

البلدان، ويزار بـ"الجامعة" على جميع الأهداف.

من جانبة أكد أبو طه أن هذا المعرض يأتي ضمن

سلسلة من الأنشطة والخدمات والمشاريع العلمية

المفيدة التي تظمّنها كلية المهن التطبيقية، ويهدف

المعرض الممول من قبل صندوق تحسين المعرفة لبيان

الدولى إلى تحسين فخر جات التعليمية وزيادة

تحت رعاية شركة المشروعات الوطنية كوكاكولا أكابي

"حماية المستهلك" تواصل فعاليات يوم المنتج الوطني

رام الله - "الآيام": تستمر جمعية حماية

المستهلك في فعاليات يوم المنتج الوطني،

تحت رعاية شركة المشروعات الوطنية كوكاكولا

كابي، حيث تواصل الفعاليات في جامعة بيرزيت،

بمشاركة (١٨) شركة محلية، وتمكنت بعد مؤتمر

لرقيبة الجهات المعنية والمسؤولية في الدولة

وشنكل ملخصاً لبيانات المنتجات التي تحقق

ضمن أعلى المواصفات العالمية والفلسطينية

لاتفاق إلى تلك الإجراءات جعلت من المنتج

الوطني أحد المنتجات ذات الجودة العالمية في

الأسعار المعقولة لمدة ثلاثة أيام.

3. ROYA TV:

- [\(20+\) Facebook](#)
- [\(20+\) Facebook](#)
- [\(20+\) Facebook](#)
- Waiting the 4th report.

4. WATAN TV:

- نساء في (المناطق المهمشة). قياديّات في مشاريع زراعية رياضية - وكالة وطن للأنباء
- نساء في (المناطق المهمشة).. قياديّات في مشاريع زراعية رياضية
- النساء في (المناطق المهمشة).. قصص نساء صنعن الفرق - وكالة وطن للأنباء
- النساء في (المناطق المهمشة).. قصص نساء صنعن الفرق - YouTube
- (20+) Facebook
- (20+) Facebook

5. PALESTINE TV:

- [\(20+\) Facebook](#)
- [\(20+\) Facebook](#)

6. Alquds Educational TV:

- [\(20+\) Facebook](#)
- [\(20+\) Facebook](#)

7. Nissa FM:

- ["ج" فيديو المرأة العاملة تنظم جولة صحافية لزيارة تعاونيات نسائية في مناطق radionisaa.ps\)](#)
- [\(20+\) Facebook](#)

Conclusion and Recommendation:

Feedbacks were extremely positive from the participated journalists, partners and cooperatives. They expressed their thanks to PWWSD and WE EFFECT after the visits.

The time-limited/short notice was one of the obstacles, which PWWSD faced during the implementation of the visits, especially when PWWSD tried to communicate with several journalists from different media agencies.

PWWSD recommends to increase such visits to enhance networks between Palestinian journalists, cooperatives and rural women. In addition to increase the media coverage and visibility of We Effect's work in Palestine. Such visits from European and international journalists are real need to highlight Palestinian rural women suffering because of Israeli occupation's restrictions.

Finally, it is also good to know that these visits open lines of regional marketing for some of these cooperatives, since customers from Jordan communicated with one of these cooperatives asking for their products.