

ورشة عمل تحضيرية - منتدى النوع الاجتماعي في الحكم المحلي

2020.11.21	تاريخ الورشة
10:00 صباحا - 3:00 مساء	زمن الاجتماع
فندق الميرادور	مكان الاجتماع

الهدف من الورشة: تطوير خطة الضغط والمناصرة الخاصة بمشاركة وحضور النساء في انتخابات الحكم المحلي

أهم المحاور:

➤ تقييم التجربة السابقة: الإنجازات، التقييم بالمشاركة

➤ قضايا الحملة

➤ الأهداف

➤ التدخلات المقترحة

➤ تحليل الحلفاء والخصوم

تقييم التجربة السابقة

- مراجعة سريعة لإنجازات وإخفاقات المنتدى.

- ملاحظة: عمل المنتدى في مجال الضغط والمناصرة لم يكن ممجناً.
- العمل يتم على أساس نشاطات وتدخلات وفقاً لخطة عمل المنتدى ولا يوجد خطط لحمالات الضغط والمناصرة.
- يتم العمل وفق قضية ما أو رد فعل على حدة ويكون التخطيط على مستوى النشاط وليس على مستوى الحملة.
- لا تستوفي الخطط عناصر الخطة كاملة.
- هناك موسمية في العمل وتقطع.
- يتم تجميع نشاطات المؤسسات المختلفة وليس العكس هناك حملة موحدة تتوزع فيها الأدوار وهذا نتاج عنه.
- غياب الخطوات التي تقود العمل بما في ذلك الأهداف الواضحة والمتفق عليها.
- لا يوجد تخصيص واضح للمصادر
- لا يوجد توزيع أدوار.
- لا يوجد تحديد لاستراتيجية التعامل مع ذوي الشأن.

كما حقق المنتدى عدد من الإنجازات:

- التوقيع على ميثاق الشرف.
- رفع كوتة التمثيل إلى 30%.
- مناصرة للعضوات اللواتي تعرضن لمضايقات.
- وضع قضية المرأة والحكم المحلي على طاولة صناع القرار.

- إنجاز خطة استراتيجية، ورشة سياسات و ورقة موقف تمثل مصادر يتم العمل عليها.
- في النهاية يمكن ان يكون المنتدى ككل حملة ضغط ومناصرة وعليه تكون كل خطط و نشاطات المنتدى هي جزء من هذه الحملة.
- نتائج التقييم الجماعي بالمشاركة.
- اقتراح نموذج للتقييم.

التقييم بالمشاركة:

معيقات	الإخفاقات	الإنجازات	القضايا الفرعية	تحديد واضح للقضايا
معارضة قوية لوضع نسبة التمثيل النسبي كثرة القضايا القائمة في مجال الحكم المحلي.	<ul style="list-style-type: none"> • لم تتحول ولم تطبق قرارات المجلس المركزي ولا الوطني • لم تطبق الكوطة 	<ul style="list-style-type: none"> • استطاع المنتدى رفع الوعي العام • تبني 30% من المجلس الوطني والمركزي • ميثاق الحكم المحلي ثم التوقيع عليه. 	<ul style="list-style-type: none"> • كوتة 30% • ميثاق الشرف • ترتيب النساء في المجالس • علاقة وزارة الحكم المحلي مع العضوات 	

	<ul style="list-style-type: none"> • كان الالتزام بما يزيد عن 20% • لم يجري التركيز عليها • ضعف التدخل المجتمعي لدور ووجود المرأة. • لا يوجد تركيز على القضية. 	<ul style="list-style-type: none"> • ميثاق الشرف مع الأحزاب. • ارتفاع نسبة الإقبال من قبل النساء • قدرات النساء ومهارتهن • ارتفاع نسبة الرئيسات في مجالس قروية. • تم مناصرة ومتابعة بعض الحالات • طوال الوقت حضرت هذه القضية في نشاطات المنتدى. 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم وضوح الدور للجمهور • تهميش المجالس للعضوات • إجراء وعقد الانتخابات • قانون انتخابات الهيئات المحلية. 	
<ul style="list-style-type: none"> -ارتباط الحملات بالتمويل مما يدفع الهدف جانبا. -عدم الاستمرارية بسبب غياب التمويل 	<ul style="list-style-type: none"> -لا يوجد أهداف محددة أو خاصة بالحملات 	<ul style="list-style-type: none"> -وجود أهداف عامة متفق عليها 	<ul style="list-style-type: none"> -هناك أهداف -ميثاق الشرف -زيادة الكوثة -تحسين التمثيل في القوائم 	<p>الأهداف الواضحة</p>

<p>-تحدي يتعلق بتكاملية التدخلات. -التركيز على المركز دون المحافظات</p>	<p>-لم تتم دراسة موضوع التمويل والتغلب على عدم الاستمرارية. مستوى التنسيق والتكامل لا يصل للمستوى المطلوب عمودياً وأفقياً.</p>	<p>-تعمل المؤسسات على تبني الحملات وهناك تنسيق ما بين المؤسسات من خلال المنتدى -ساعد وجود الكوتة على توسيع مشاركة النساء في الانتخابات بما فيها الترشح -هناك تقدم و زيادة لمعرفة القدرات والمشاركة</p>	<p>-تفعيل المشاركة -تمكين النساء العضوات</p>	
<p>➤ حالة من الإحباط ➤ دور الأحزاب يتراجع ➤ تأثير التنظيمات على الشارع محدود</p>	<p>➤ الخطاب لم يكن قوي بحيث يضغط وبشكل خاص على الأحزاب ➤ التنسيق ما زال حاضر</p>	<p>➤ تم تنفيذ سلسلة من النشاطات ➤ تضمنت خطة المنتدى على منظومة متنوعة من النشاطات ➤ هناك نشاطات ملموسة واضحة</p>	<p>➤ لقاءات ➤ ورشة موقف ➤ حملات إعلام ➤ جلسات مساءلة ➤ مؤازرة ➤ مسيرات ➤ تدخلات بناء القدرات</p>	<p>التدخلات</p>

<p>➤ التركيز على المركز وليس المناطق ➤ التنسيق على مستوى الموقع محدود</p>				
	<p>-لا يوجد خارطة طريق -لا يوجد فرز</p>	<p>-هناك تفاهم عام حول توزيع خارطة الحلفاء والخصوم -تراجع في الاجتماعات</p>	<p>-التعامل مع نفس التحليل في كافة الحملات. -لم يجري تحليل سابق</p>	<p>خارطة الحلفاء والخصوم</p>
	<p>يوجد عدد محاولات محدد</p>	<p>هناك استراتيجية واضحة</p>		<p>خطة عمل و إدارة للتدخل</p>
<p>لا يوجد مؤسسة كافية لتوزيع العمل</p>	<p>قصور في توزيع العمل</p>	<p>هناك تجميع للجهود</p>	<p>مؤسسات المنتدى مع قيام الجمعية بالتنسيق</p>	<p>توزيع عمل _____</p>

الحملات تحتاج إلى استمرارية.			تمويل من المؤسسات تمويل GIZ	توفير الوارد والصادر
	لا يوجد تقييم شامل للحملات	مراجعة في الاجتماعات		تقييم الحملات

القضايا

- الالتزام بدورية الانتخابات
أيار / 2021
إصدار مرسوم رئاسي
- تطبيق الكوتا 30% في القانون والنتائج.
- التمسك بقانون التمثيل النسبي الكامل والقائمة المغلقة.
- إجراء الانتخابات.
- رفع الكوتا إلى 30%.
- نظام القائمة المغلقة.
- التركيز على الكوتا النسوية 30%.
- تبوء المرأة نائب رئيس الهيئة وبالعكس.

- القائمة المفتوحة تضر بالأقليات وبالنساء والهدف من تطبيقها هو حزبي (لعدم التوافق داخلياً في الأحزاب).
- نجاح الناس في القائمة المفتوحة يكون بنسب قليلة جداً و فقط عن طريق الكوتا.

القضايا المشتركة: إجراء الانتخابات في موعدها / تطبيق الكوتا 30% في القائمة والنتائج / التمسك بالتمثيل النسبي والقائمة المغلقة.

هل سيتم التركيز في قضايا الحملة على تعديلات قانون الانتخابات أم إجراء الانتخابات في موعدها.

الأهداف

1. الهدف الأساسي:

- إصدار مرسوم لإجراء الانتخابات في أيار 2021
- قرار بقانون لتطبيق رفع الكوتا إلى 30% حسب قرارات الوطني والمركزي.
- إجراء الانتخابات وفقاً للقائمة المغلقة والتمثيل النسبي الكامل.

2. الحفاظ على النهج الديمقراطي لإجراء الانتخابات:

- ضمان تطبيق الكوتا على مستوى القوائم والنتائج (30%)
- الضغط للحفاظ على التمثيل النسبي الكامل والقائمة المغلقة (النظام الحالي).

3. إجراء الانتخابات في موعدها وفي كافة المحافظات، بناء على النظام النسبي الكامل والقائمة المغلقة

رفع نسبة الكوتا إلى 30% في القوائم والنتائج.

الهدف الأساسي: إصدار مرسوم لإجراء الانتخابات في موعدها.

الهدف الفرعي:

1. تطبيق 30%

2. التمثيل النسبي والقائمة المغلقة.

التدخلات المقترحة:

1. - وقفة امام مجلس الوزراء بالتحالف مع الأحزاب + تسليم ورقة موقف وعرضها من خلال مؤتمر صحفي (يشمل لقاء مع الأحزاب)

- تعبئة الرأي العام حول المطالب عبر وسائل مختلفة منها وسائل التواصل الاجتماعي.

2. الضغط على صناع القرار والمساءلة والمتابعة.

تشكيل لجنة لمتابعة الحملة.

وضع خطة إعلامية واضحة وموجهة للحملة.

2. لقاءات مع قيادات الأحزاب السياسية:

- استهداف الأطر النسوية للضغط على قياداتها السياسية.
- تشكيل تحالف مدني حول إجراء الانتخابات والكويتا والقائمة المغلقة.
- حملة إعلامية شاملة حول مطالبنا وعلاقتها بالتنمية.

البنى المجتمعية

-1-

- مدنية: م.ت.ف. + السلطة.
- المجتمع المدني:
 - أحزاب سياسية (حماس/ جهاد/ تحرير) - أحزاب م.ت.ف. (يمين/ يسار/ وسط).
 - مؤسسات أهلية (حقوقية/ نسوية/ خيرية/ محلية وقاعدية).
 - قطاع خاص.

-2-

- تقليدية: عشائر/ عائلات